

VIRTUALLABX

PLAN DE CURSO

Descripción del curso

En el curso Presentaciones de alto impacto, entenderemos la relevancia de una exposición adecuada en un contexto laboral, comprendiendo que exponer difiere de hablar y que es una competencia indispensable para los ejecutivos y trabajadores en la era del conocimiento.

Se abordarán los pasos a seguir desde la identificación del público hasta la realización de la presentación, abarcando la construcción del discurso y su traspaso a Power Point. Además se revisarán las diferencias entre presentaciones presenciales y virtuales, revisando herramientas que permitan generar instancias participativas y colaborativas.

Objetivo del curso:

Al finalizar el curso el participante aplicará las técnicas y recursos necesarios para preparar y exponer presentaciones de calidad ante auditorios heterogéneos, manejar eficientemente las reuniones, mediante un enfoque eminentemente dinámico y participativo.

Resultados de aprendizaje:

- Construir el discurso utilizando técnicas y metodologías prácticas para aumentar la persuasión.
- Identificar aspectos relativos al medio en que se está realizando la presentación que les permita mejorar la eficiencia del mensaje.
- Construir un elevator pitch para organizar y definir un discurso.
- Utilizar herramientas sencillas de Power Point para facilitar el diseño y entrega del mensaje deseado.

Metodología

El curso tiene una duración de 2 semanas y es dictado en modalidad 100% e-learning, bajo un modelo de aprendizaje auto instruccional. Los y las participantes accederán a una plataforma Moodle donde semanalmente encontrarán recursos de aprendizaje audiovisuales y de lectura que les permitirán desarrollar los contenidos de cada uno. Los módulos se irán aperturando para la revisión y descarga de sus materiales. Al iniciar el programa se deberá responder un test de conocimientos previos que permitirá a cada

participante conocer su nivel de entrada inicial. Finalmente cada módulo aplicará un test en línea que evaluará los aprendizajes alcanzados.

Módulos de aprendizaje

| | |
|---------------------------|--|
| Duración total del curso: | 2 Semanas (aproximadamente 8 hrs de autoestudio) |
| Módulo 1: | Construyendo el discurso persuasivo |
| Módulo 2: | Elevator Pitch y el Power Point |

MÓDULO 1: Construyendo el discurso persuasivo

Resultados de aprendizaje asociado:

- Construir el discurso utilizando técnicas y metodologías prácticas para aumentar la persuasión.
- Identificar aspectos relativos al medio en que se está realizando la presentación que les permita mejorar la eficiencia del mensaje.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE:

| | |
|--------------------------------|--|
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> ● La relevancia del discurso. ● Los 7 elementos de la comunicación no verbal. ● Identificación del auditorio. ● Claves de la comunicación persuasiva. ● Cómo preparar el entorno en comunicación no presencial. ● Utilizar el escenario en comunicación presencial. |
| Recursos de aprendizaje | <p>VIDEOS</p> <p>Video clase: <i>“Elementos claves para desarrollar la comunicación persuasiva”</i>.</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>APUNTE DE CONTENIDOS:</p> <p><i>“Construyendo el discurso persuasivo”</i>. Paper de estudio con los principales tópicos para mejorar en la habilidad de comunicar persuasivamente.</p> <p>LECTURAS COMPLEMENTARIAS</p> <p>“100 tips de comunicación no verbal”.</p> <p>ENLACES WEB</p> |
| <p>Evaluación</p> | <p>Esta semana se evaluará a través de un mini test llamado: <i>“Aspectos claves en la construcción del discurso persuasivo”</i>.</p> |

MÓDULO 2: Elevator pitch y el Power Point

Resultados de aprendizaje asociado:

- *Construir un elevator pitch para organizar y definir un discurso*
- Utilizar herramientas sencillas de power point para facilitar el diseño y entrega del mensaje deseado.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE:

| | |
|--------------------------------|--|
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> ● Los cinco pasos para construir un Pitch. ● Armoniza tu estilo con el diseño de Power Point. ● Diseño y uso de plantillas en Power Point. ● Uso de ideas de diseño de Power Point. ● Conceptos básicos de tipografía y uso de imágenes. ● Uso de herramientas web para el manejo de reuniones (kahoot, Mentimeter, Mural). |
| Recursos de aprendizaje | <p>VIDEOS</p> <p>Video clase: <i>“El discurso y el Power Point”</i>.</p> <p>APUNTE DE CONTENIDOS:</p> <p>“Elevator pitch y el Power Point”. Paper de estudio con los principales tópicos para construir un apoyo a tu discurso y utilizar herramientas para involucrar al auditorio.</p> <p>LECTURAS COMPLEMENTARIAS</p> <p>ENLACES WEB</p> <p>www.kahoot.com</p> <p>www.mentimeter.com</p> <p>www.mural.co</p> <p>https://www.freepik.com/home</p> <p>https://www.analisisnoverbal.com/gestos-que-peor-funcionan-en-comunicacion-no-verbal-politica/</p> <p>https://www.ideasonstage.es/revolution/episode-00006/</p> <p>https://aulacm.com/tecnicas-lenguaje-corporal-no-verbal/</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_Yjgvl</p> |

Evaluación

Esta semana se evaluará a través de un mini test llamado:
“Aspectos claves en la construcción de tu Power Point”.

EVALUACIÓN DEL CURSO:

| EVALUACIÓN | DESCRIPCIÓN | PORCENTAJE |
|-----------------------------------|--|-------------------|
| Test de entrada | Test en línea para reconocer conocimientos previos relacionados a las temáticas del curso. | 0% |
| Mini test por módulo (del 1 al 2) | Mini test de conocimientos adquiridos por módulo. | 0% |
| Examen final | Test final de todos los conocimientos adquiridos en el curso. | 100% |
| TOTAL | | 100% |