

PLAN DE DIFUSIÓN DEL COMITÉ DE CREACIÓN DE CAPACIDADES (CCC) DE LA ORGANIZACIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE ENTIDADES FISCALIZADORAS SUPERIORES (OLACEFS)

El presente instrumento presenta la estrategia comunicacional del Comité de Creación de Capacidades para robustecer su proceso de difusión y definir los mecanismos que serán utilizados para compartir información relevante.

En este sentido, el objetivo del Plan de Difusión es maximizar el alcance y la efectividad de las comunicaciones, asegurando que los mensajes sean comprendidos y recibidos por las personas funcionarias de las EFS de la OLACEFS.

Los canales de difusión establecidos por la Organización Regional son: el Portal Web, Redes Sociales y Canal de YouTube. En particular, el CCC considerará las siguientes plataformas:

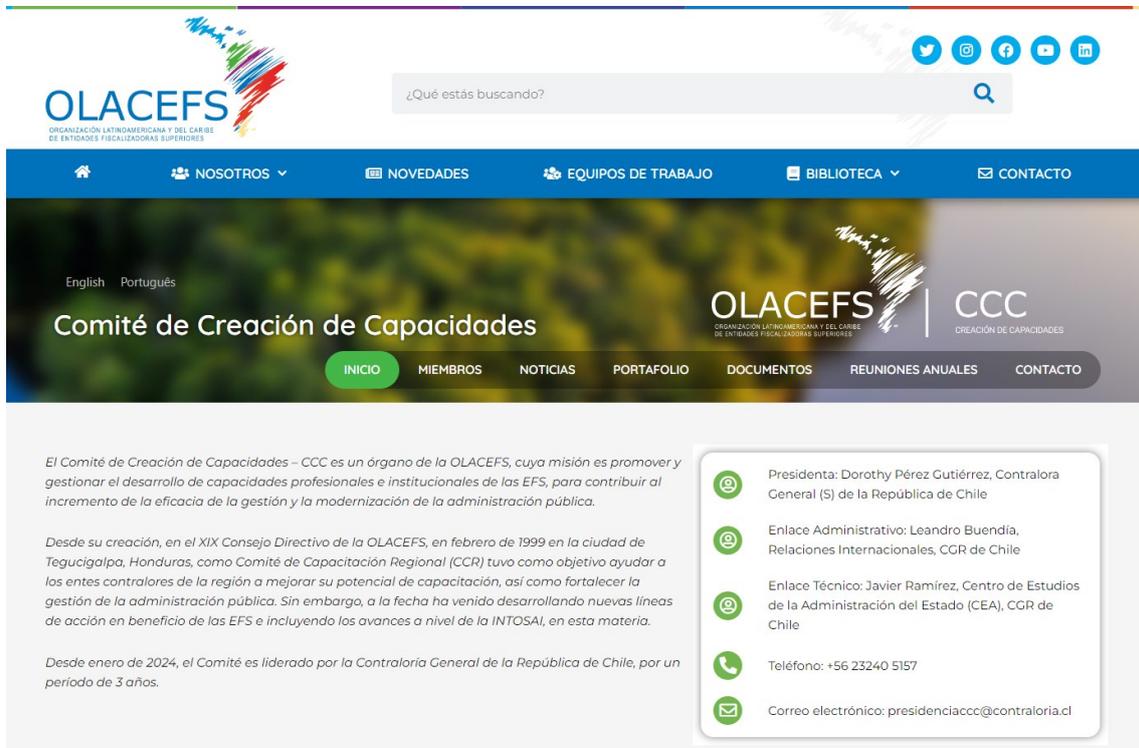
1. Micrositio CCC: <https://olacefs.com/ccc/>
2. Instagram: <https://www.instagram.com/olacefs/>
3. Threads: <https://www.threads.net/@olacefs>
4. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/olacefs-oficial/>
5. X https://x.com/OLACEFS_oficial
6. Facebook: <https://www.facebook.com/olacefs>
7. YouTube: <https://www.youtube.com/@OLACEFScom>
8. Correo electrónico: Presidenciacc@contraloria.cl

A continuación, se detallan las estrategias comunicacionales pensadas para cada plataforma utilizada por la OLACEFS, con el propósito de aprovechar todos los sistemas y alternativas que poseen dichos espacios.

I. Micrositio CCC

El Micrositio del CCC se encuentra alojado en el portal web de la OLACEFS (<https://olacefs.com/>). Cuenta con 7 ventanas desplegables que almacenan información relevante del Comité, estas son: Inicio, Miembros, Noticias, Portafolio, Documentos, Reuniones Anuales, Contacto.

Imagen 1: Portada del micrositio CCC



Teniendo presente que, el micrositio funciona como un repositorio de información para conservar información histórica y que esta pueda ser consultadas por las partes interesadas. Se aprovechará el apartado de “Noticias” para hacer difusión, entre otros, de las instancias de capacitación previstas en el “Calendario de Capacitación”.

Para su difusión se deberá utilizar el siguiente formato:

Inscripción		Oferta		Capacitación	EFS Ofertante	Programa
Inicio	Termino	Inicio	Termino			

Así, las personas que consulten el sitio web podrán saber con anticipación las iniciativas que serán ofertadas mediante el Sistema de Gestión Educacional (SGE) y revisar los programas y/o temarios de los cursos ofertados, incentivando su interés al momento de la inscripción.

Para complementar la difusión sobre las ofertas de capacitación, en el apartado “Portafolio” reunirá en una ventana desplegable todos los programas publicados en la tabla anterior. De esta manera, a medida que se publiquen nuevos cursos de alimentará dicha sección hasta reunir el total de los temarios, con el propósito de que puedan ser consultados de manera accesible por las personas funcionarias.

II. Redes Sociales OLACEFS

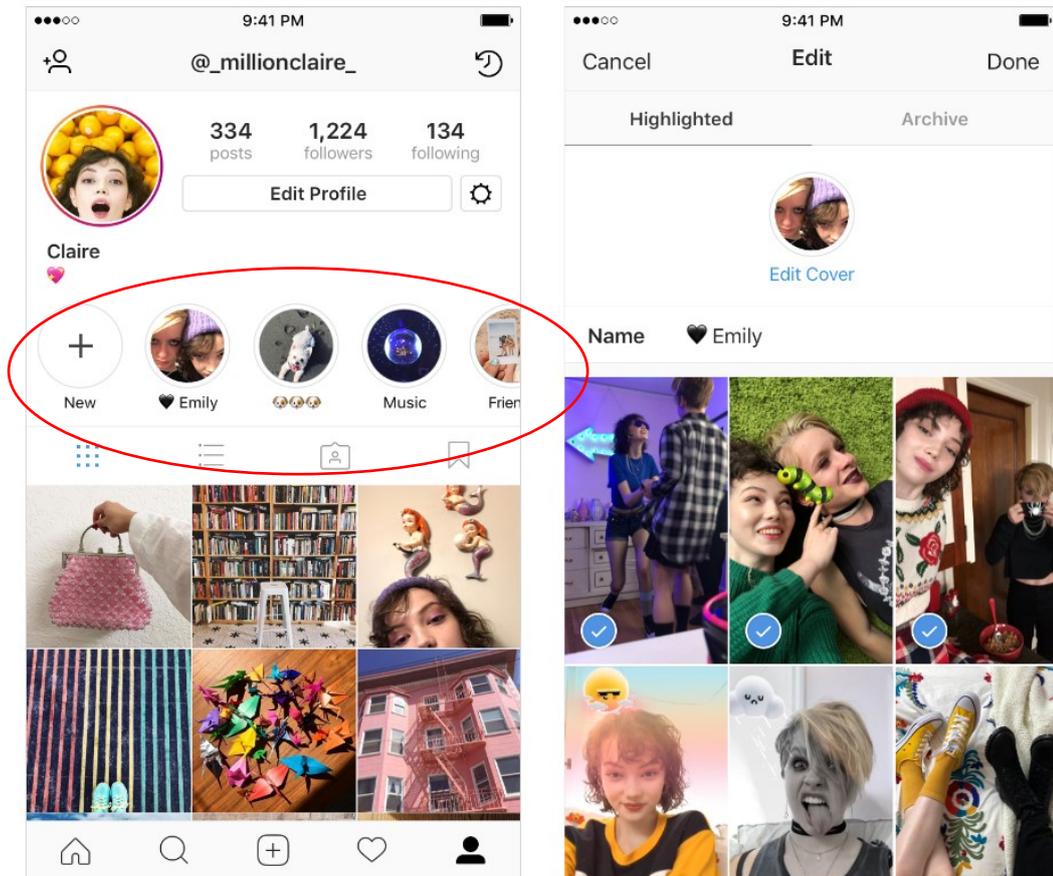
Las redes sociales de la Organización Regional son gestionadas por la Presidencia de la OLACEFS, a cargo de la EFS de Paraguay.

Dependiendo de las iniciativas que serán difundidas este Plan recomienda lo siguiente:

- a. Cursos previstos en el calendario de capacitación: Considerando que, el volumen de los cursos ofrecidos por las EFS a la OLACEFS supera las 50 iniciativas se recomienda publicar en “hilos” o “secuencias” gráficas, que contengan la información necesaria sobre los cursos como: periodo de realización, EFS ofertante, objetivo, modalidad, duración y público objetivo.

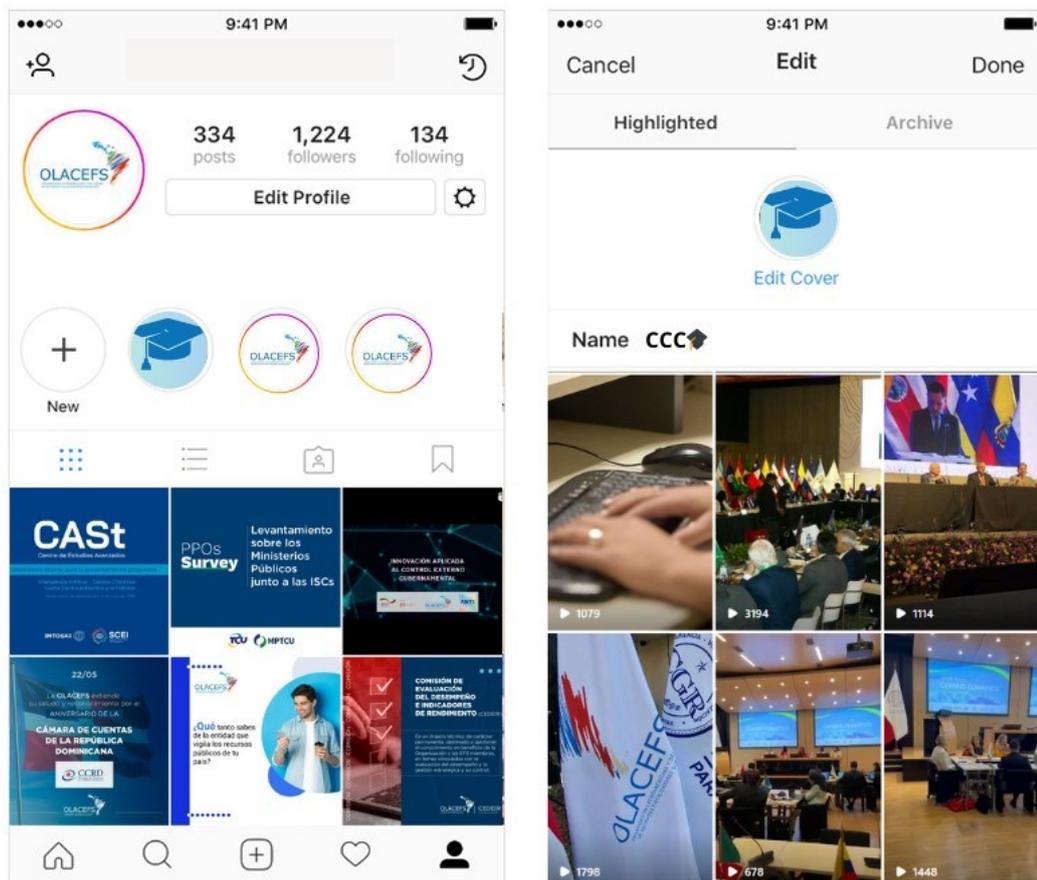
En la plataforma “Instagram”, se propone el uso del recurso “historias destacadas” donde es posible almacenar archivos de una temática común. En este sentido, la creación de una burbuja destinada al CCC permite almacenar gran cantidad gráficas sin necesidad de recargar el “feed” de la OLACEFS.

Imagen 2: historias destacadas



En el caso de la plataforma de la OLACEFS la historia destacada debe llevar por nombre “CCC” e incorporar las imágenes que hagan alusión a las ofertas de cursos.

Imagen 3: perfil OLACEFS en Instagram



En el caso de la plataforma “X” se propone la misma dinámica de secuencia en formato de “hilos”. Estos permiten hacer una primera publicación y anclar respuestas del creador, así, se entenderá que aquello publicado posterior el primer “post” es una secuencia, por tanto, trata de la misma temática.

Imagen 4: hilos de X



El sistema de “Threads” es una extensión de la red social “Instagram” que funciona de manera muy similar que la plataforma “X”. En este sentido, se propone utilizar la misma dinámica de hilos para simular una secuencia de los cursos ofertados.

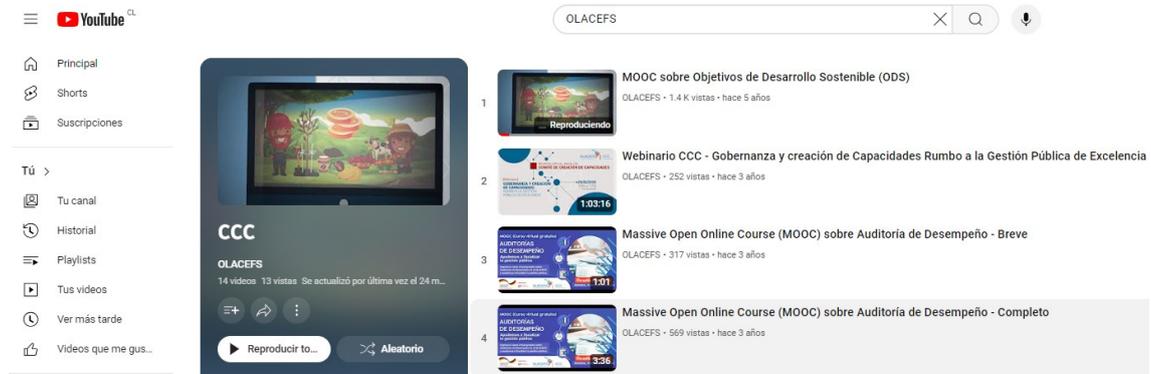
Imagen 5: hilos de Threads



Por su parte, en la plataforma “**YouTube**” de la OLACEFS cuenta con una “Playlists” de cada órgano de trabajo. De esta manera, cada video de difusión es publicado en la lista de reproducción que corresponde, esto permite facilitar las visitas a los videos publicados.

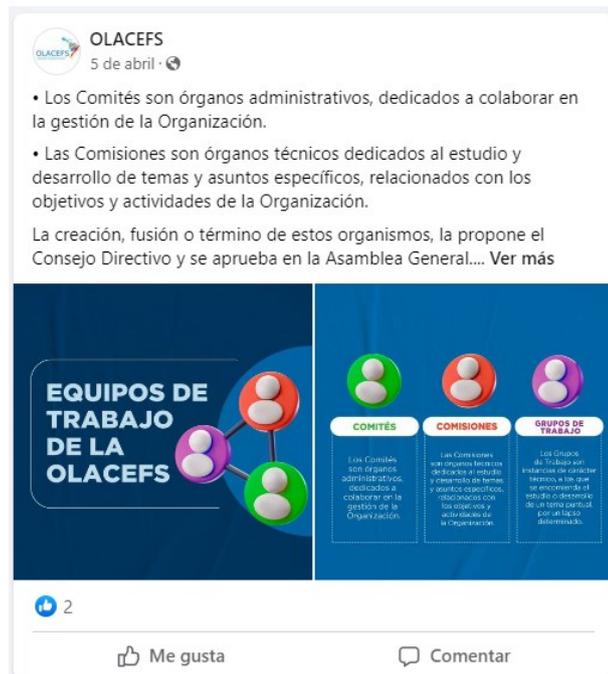
En el caso del CCC la lista, reúne videos informativos, grabaciones de reuniones o grabaciones de webinaros u otro evento. Se puede acceder a la lista a través del siguiente link <https://youtube.com/playlist?list=PLgI9Zy-JGcTP9xPZDBHqqeKZUA4Xta856&si=Bn49PK6-Uq7wJL8P>

Imagen 6: playlists CCC



En cuanto a la red de “**Facebook**”, esta permite publicar de una sola vez una serie de imágenes bajo la misma descripción. Se recomienda seleccionar varias gráficas de los cursos ofrecidos en el mes.

Imagen 7: publicaciones en Facebook



Finalmente, para la plataforma LinkedIn, la cual es considerada el sistema de red de profesionales más visitadas a nivel mundial, se recomienda realizar una publicación en iguales condiciones que en “Facebook”. Seleccionando una serie de gráficas y compartiendo bajo una misma descripción, haciendo alusión al Comité y su iniciativa de difusión de cursos virtuales.

Imagen 8: publicación en LinkedIn



III. Correo Electrónico

La Presidencia del CCC maneja un correo electrónico a través de la EFS de Chile. Así mediante la casilla Presidenciacc@contraloria.cl se tiene previsto realizar difusión mediante el formato “Mailing” que consiste en enviar un correo electrónico con un flyer que contenga, de manera amigable y simple, la información más relevante que se quiera transmitir.

Imagen 8: Mailing

