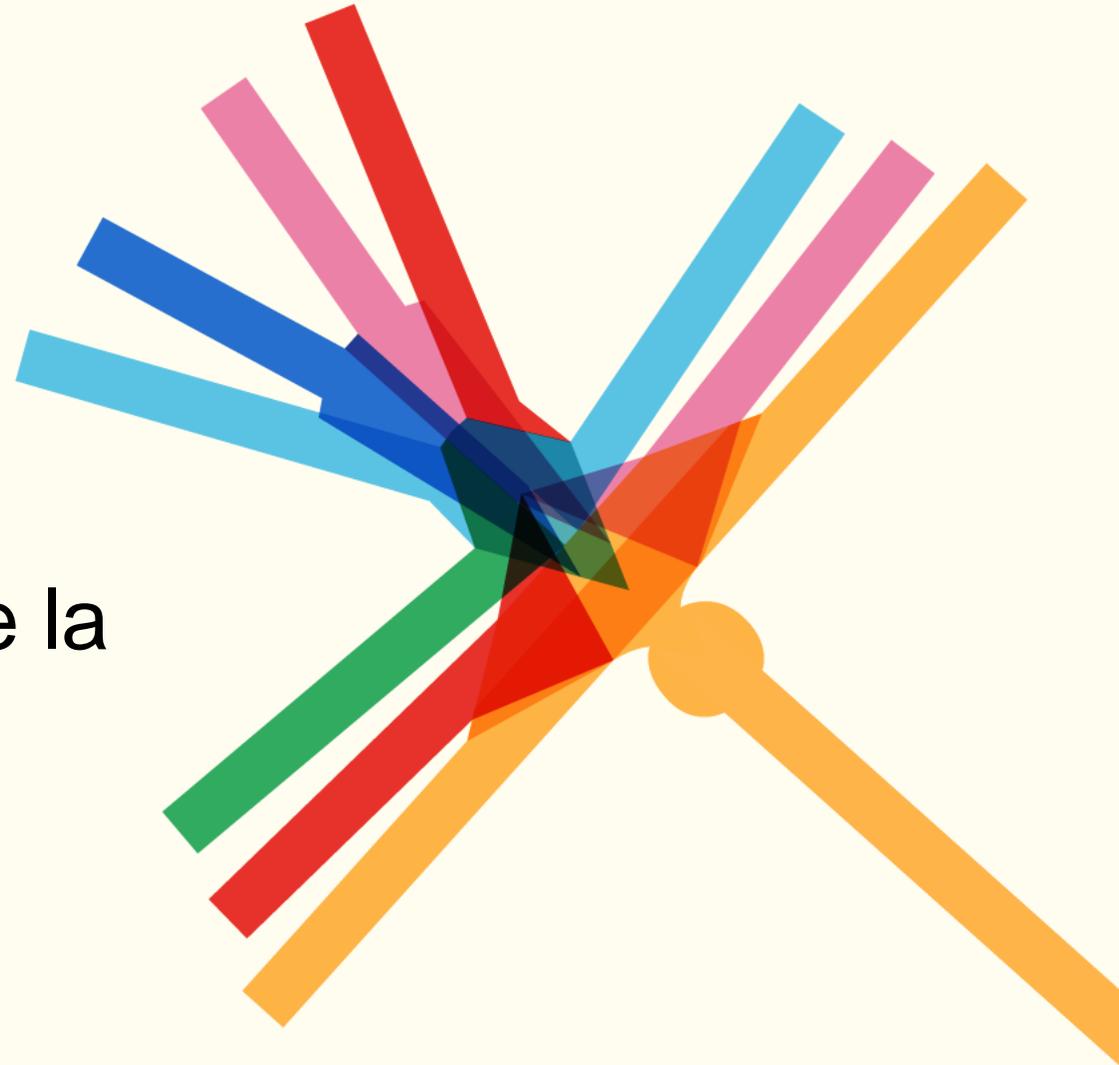


Tema Técnico 2

EFS, OLACEFS y Medios de Comunicación. Fortalecimiento de la Rendición de Cuentas

Econ. David Colmenares Páramo
Auditor Superior de la Federación de México

Jueves 30 de noviembre de 2023



Contribuciones Técnicas

1. Auditoría General de la Nación **Argentina**
2. Auditoría General de **Belice**
3. Contraloría General de la República de **Bolivia**
4. Tribunal de Cuentas de la Unión de **Brasil**
5. Contraloría General de la República de **Chile**
6. Contraloría General de la República de **Colombia**
7. Contraloría General de la República de **Costa Rica**
8. Contraloría General de la República de **Cuba**
9. Contraloría General del Estado del **Ecuador**
10. Corte de Cuentas de la República de **El Salvador**
11. Contraloría General de Cuentas de la República **Guatemala**
12. Tribunal Superior de Cuentas de la República de **Honduras**
13. Contraloría General de la República de **Nicaragua**
14. Contraloría General de la República de **Panamá**
15. Contraloría General de la República del **Paraguay**
16. Contraloría General de la República del **Perú**
17. Oficina del Contralor del Estado Libre Asociado de **Puerto Rico**
18. Corte de Cuentas de la **República Dominicana**
19. Tribunal de Cuentas de la República Oriental del **Uruguay**
20. Contraloría General de la República Bolivariana de **Venezuela**
21. Auditoría Superior de la Federación de **México**





Medios de comunicación condición disruptiva y dinámica



PRINCIPIO 7: Ser una **fuentes creíble**
de conocimiento y orientación
independiente y objetiva que apoya
los **cambios beneficiosos en el**
sector público



Contenido



Antecedentes en INTOSAI y OLACEFS.



Actualidad



EFS y medios de comunicación: resultados.



Conclusiones y recomendaciones.



2007

XIX INCOSAI
Aprobación Política
Comunicación y
creación del WGVBS

1

2010

XX INCOSAI
Adopción Directriz de
Comunicación

2

2013

XXI Aprobación ISSAI 12
ahora INTOSAI P 12 Valor
y Beneficios de las EFS;
directriz de comunicación

3

2014

Aprobación de la Política
de Comunicación de
OLACEFS (EFS de Brasil)

4

5

Actualización Política
de Comunicación de
OLACEFS (EFS México)
Aprobación Plan
Estratégico de INTOSAI
y OLACEFS 2017-2022.

2016

6

Actualización
Política de
Comunicación de
OLACEFS (EFS Perú)

2019

7

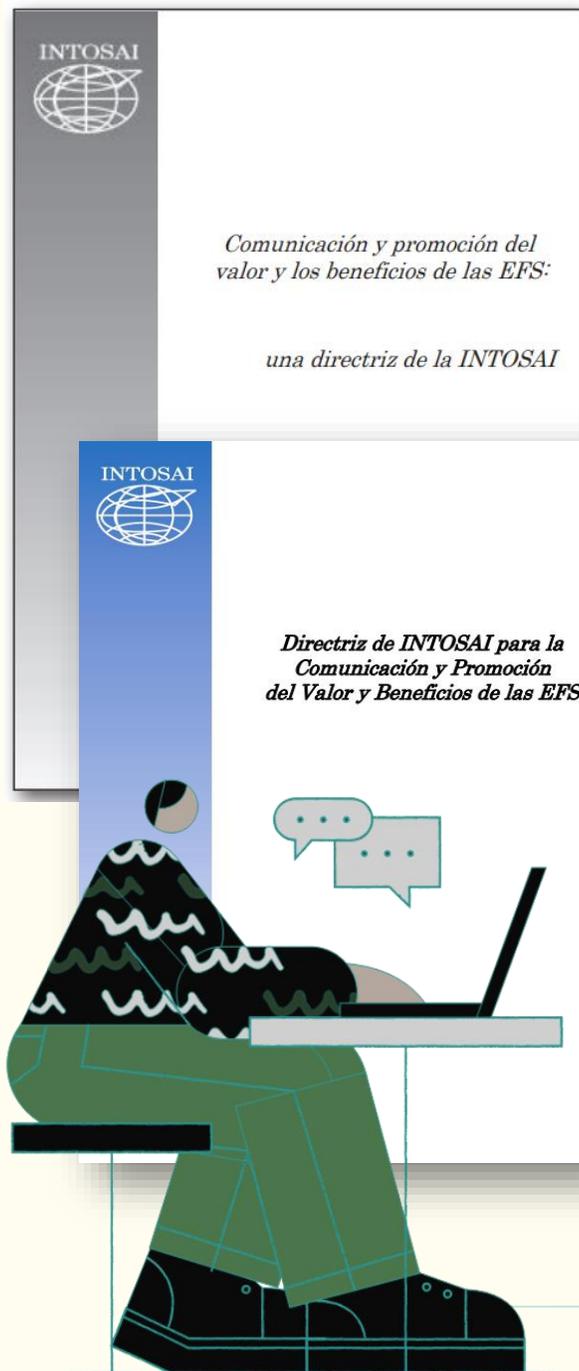
Voz Global
XXIV INCOSAI
Creación TFIC de INTOSAI.
Aprobación Plan Estratégico
de INTOSAI y OLACEFS
2023-2028.

2022

8

XXXII Asamblea General
Tema Técnico “EFS,
OLACEFS, medios de
comunicación”

2023



Comunicación interna

Objetivo 1. Contar con el mismo nivel de conocimientos de los miembros de la INTOSAI y de los Grupos Regionales mediante la utilización de los instrumentos de comunicación disponibles.

Objetivo 2. Apoyar a los miembros de la INTOSAI y promover la convergencia entre los miembros de la INTOSAI y los Grupos Regionales.

Comunicación externa

Objetivo 3. Transmitir los asuntos de auditoría gubernamental a los responsables de adoptar decisiones y los creadores de opinión.

Objetivo 4. Fortalecer el prestigio y la reputación de las EFS y de la INTOSAI.

Objetivo 5. Divulgar los beneficios que aportan las EFS y la INTOSAI entre las organizaciones interlocutoras.



ACTUALIDAD



TFIC — Task Force INTOSAI Communication

Terms of Reference

1. Context and Purpose

The 21st century is an epoch where communication has become the most important tool for influencing. The role of communication is growing constantly and the need for planned, coordinated and professional communication is increasing.

SAI Brazil, as the Chair of INTOSAI for 2023-2025, aims to strengthen the Global Voice of INTOSAI as the authority in matters related to public audit and external control by, among other activities, using communication as a strategic tool. The Task Force of INTOSAI Communication was created to operationalize this aim.

2. Term

This Terms of Reference is effective from (November, 2022) and continues until the objectives of the Task Force defined below are achieved.

3. Objectives

The Task Force aims to contribute to the improvement of INTOSAI communication as strategic tool by:

- Reviewing the communication policy;
- Implementing a coordinated and timely flow of information within INTOSAI;
- Improving the external image of INTOSAI by creating a visual image for all communication;
- Encouraging INTOSAI members to share information in a coordinated manner;
- Optimizing resources to provide accurate, objective and timely information for INTOSAI members, auditors and external public;
- Reviewing the presentation of INTOSAI's Global Public Goods with the aim of making them easily available for INTOSAI's members and external stakeholders.

4. Chair

The Task Force is co-chaired by SAI Brazil as the Chair of INTOSAI, and the General Secretariat.



INTOSAI





Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores – OLACEFS
Política de Comunicación de la OLACEFS

Antecedentes
Con miras al cumplimiento de la Planificación Estratégica de la Fase II del Programa de la OLACEFS-GIZ, en la cual se define el Proyecto 1e "Estrategia de Comunicación" cuyos productos 1e1 y 1e2 son una "Comunicación institucional fortalecida de comunicación definidos e implementados", la Presidencia inició las respectivas tareas. Una de esas tareas fue elaborar una propuesta de política de comunicación de la Organización, por medio de sus instancias decisorias (Consejo General), aprobó una versión definitiva de acuerdo a las metas establecidas.

Como punto de partida para la preparación de esta política de comunicación se realizó una evaluación comparativa (*benchmarking*) de la estrategia de comunicación de organizaciones similares. En este *benchmarking* se aprecian los principales aspectos que aquellas organizaciones tienen con la OLACEFS, para poder definir la misión, la visión, los objetivos generales y específicos, el público objetivo interno y externo (*stakeholders*) y los diversos medios de comunicación que las organizaciones analizadas fueron la INTOSAI, la EUROSAL, la AFROSAL, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Después de haberse puesto a disposición de todas las EFS miembros durante la XXIII Asamblea General de la OLACEFS, en Santiago de Chile, se hicieron sugerencias al texto original. De ese modo, seis EFS de la Organización realizaron observaciones, las cuales fueron analizadas e incorporadas en una versión final.

Introducción
Esta Política de Comunicación establece la misión, visión y principios generales y los específicos, los cuales contribuyen a darle, en primer lugar, un carácter conceptual a todas las actividades de comunicación, para luego definir las actividades de comunicación interna y externa.

Las actividades de comunicación entre la Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores (OLACEFS) y sus EFS miembros se desarrollan primordialmente por medio de la Presidencia y la Secretaría General de la Organización, de manera compartida. Dicha comunicación institucional se dirige a las EFS miembros en todas sus categorías; a los comités, consejos de trabajo; y a los grupos subregionales de la OLACEFS. A nivel externo, la Organización mantiene contacto con la INTOSAI y todos sus grupos regionales; organismos internacionales, asociaciones profesionales y organizaciones académicas, así como con los formadores de opinión.

Con relación a los medios y herramientas de comunicación, la Organización utiliza formatos escritos y digitales para el intercambio de conocimiento y la difusión de información a todos los órganos y EFS miembros.

Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores (OLACEFS)
Política de Comunicación 2016-2018

Contenido

Política de Comunicación 2016-2018..... 18

1. Antecedentes 18
2. Medios y alcance comunicacional en la OLACEFS 18
 - 2.1 Sitio web oficial de OLACEFS 18
 - 2.1.1 Medio público (www.olacefs.com) 18
 - 2.1.2 Medio privado: sitio colaborativo (www.olacefs.com/acceso-miembros/)..... 18
3. Política de Comunicación de OLACEFS (2016-2018) 18
 - 3.1 Consolidación de la política de comunicación interna existente 18
 - 3.1.1 Público destinatario de la comunicación interna 18
 - 3.1.2 Boletín Informativo y Revista de OLACEFS 18
 - 3.2.1.1 Secciones del Boletín..... 18
 - 3.2.1.2 Secciones de la Revista:..... 18
 - 3.2 Ejes de acción..... 18
 - 3.3 Política de comunicación externa y de posicionamiento institucional 18
 - 3.3.1 Aseguramiento de la calidad de los contenidos e instrumentos de comunicación empleados al exterior de la Organización 18
 - 3.3.2 Ejemplos de acciones concretas..... 18
 - 3.3.3 Diseminar y promover el uso de las herramientas y recursos en INTOSAI y OLACEFS para comunicar las actividades, proyectos y perspectivas de OLACEFS y sus instancias de trabajo. 18
 - 3.3.4 Consolidación del trabajo de OLACEFS con INTOSAI y otros organismos regionales de EFS..... 18
 - 3.3.5 Mapeo y Promoción de Acuerdos de Cooperación con Partes Externas (sea en esquemas de cooperación bilateral o regional) 18
- Conclusiones 18
- FUENTES 18



Propuesta Política de Comunicación
2019 -2021

1. Introducción 18
2. Principios 18
3. Objetivos comunicacionales 18
4. Comunicación institucional 18
 - 4.1 Objetivos de comunicación 18
 - 4.2 Público destinatario 18
 - 4.3 Canales de comunicación 18
5. Comunicación externa 18
 - 5.1 Objetivos de comunicación 18
 - 5.2 Público destinatario 18
 - 5.3 Canales de comunicación 18
6. Vocería 18
7. Estrategias de comunicación 18
8. Monitoreo y evaluación 18
- Referencias 18

Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores OLACEFS

MANUAL DE USO DE REDES SOCIALES
— Facebook, Twitter e Instagram —

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

OLACEFS
1.5 mil seguidores • 21 seguidos

Mensaje Siguiendo Buscar

Publicaciones Información Menciones Opiniones Seguidores Fotos Más

Detalles
Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores

Destacados
OLACEFS 21 de agosto de 2019
Somos la Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras...

OLACEFS
3.958 posts

Inicio Explorar Notificaciones Mensajes Listas Verificado Perfil Más opciones

OLACEFS
@OLACEFS_oficial

Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores.
"Generando Valor Público con Buenas Prácticas Fiscalizadoras".

Paraguay [olacefs.com](#) Se unió en marzo de 2019

182 Siguiendo 2.504 Seguidores

INTOSAIChair, ASOSAI Journal y 91 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

Postear

olacefs

Para ayudar a mantener la autenticidad de nuestra comunidad, mostramos información sobre las cuentas en Instagram. Conoce por qué esta información es importante.

Fecha en que se unió
marzo 2019

Ubicación de la cuenta
Paraguay

Resumen

Somos un organismo internacional, autónomo, independiente, apolítico y de carácter permanente, que reúne a las Entidades Fiscalizadoras Superiores de América Latina y el Caribe, para favorecer el intercambio de ideas y experiencias relacionadas con la fiscalización y el control gubernamental, así como al fomento de las relaciones de cooperación y desarrollo entre pares

Sitio web
<https://www.olacefs.com>

Sector
Administración gubernamental

Tamaño de la empresa
2-10 empleados
3 en LinkedIn

Sede
Santiago, Región Metropolitana de Santiago

Fundación
1963

OLACEFS
@OLACEFScom 928 suscriptores 491 videos

La Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras...

PÁGINA PRINCIPAL VIDEOS EN VIVO LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES

LXXV REUNION DEL CONSEJO DIRECTIVO

LXXV Reunión del Consejo Directivo de la OLACEFS
288 vistas • hace 10 meses

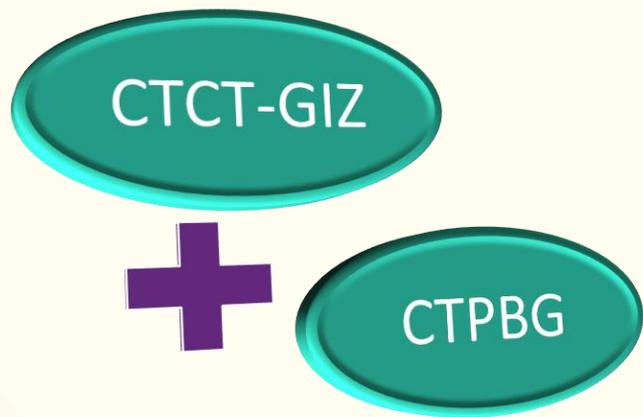
La LXXV Reunión del Consejo Directivo de la OLACEFS se desarrolló el 20 de septiembre de 2022 en Oaxaca de Juárez, México.

Para más información consulte <https://olacefs.com/xxi-asamblea-gen...>





Estrategias de Comunicación Anticorrupción.



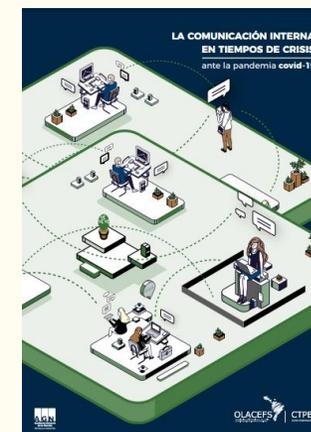
Banco Audiovisual de Buenas Prácticas de Comunicación Interna de las EFS.



Mejorando el acceso a la información y el uso de los productos de fiscalización gubernamental en ALC.



IDIGI-EFS.





21 EFS de la OLACEFS:

1. Mandato, normativa legal y programática.
2. Estructura institucional y actividades de comunicación de las EFS.
3. Redes sociales.
4. Relación con los medios.
5. Capacitación y cooperación.





Mandato, normativa legal y programática

Mandato de la EFS para la comunicación externa

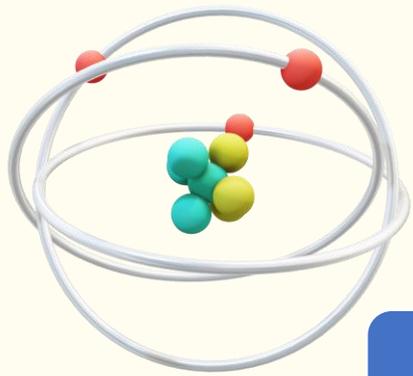
- 16 EFS sí tienen mandato en forma amplia.
- 4 EFS sí tienen mandato, pero con limitaciones.
- 1 no cuenta con mandato, pero se está legislando.

Política de comunicación de EFS

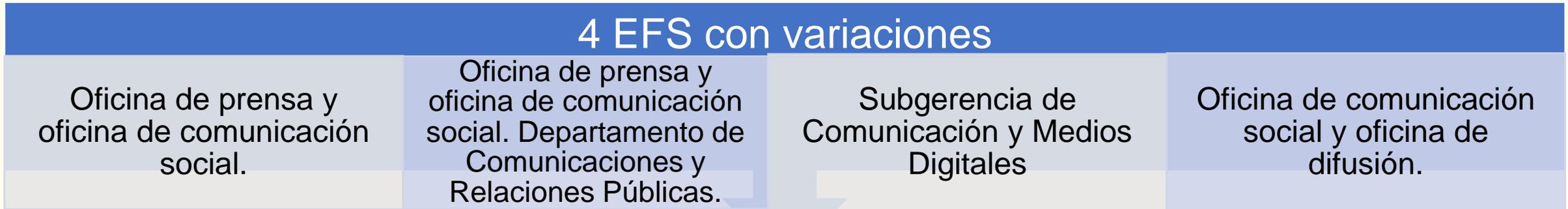
- 13 EFS sí tienen
- 4 EFS tienen política de comunicación, es para uso interno
- 4 EFS no

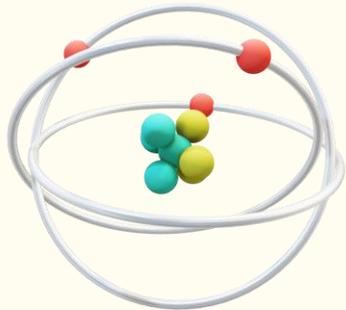
Vinculación Plan Estratégico institucional con Política de comunicación

- 18 EFS sí
- 2 EFS no
- 1 EFS indicó que su PEI es la base de la comunicación

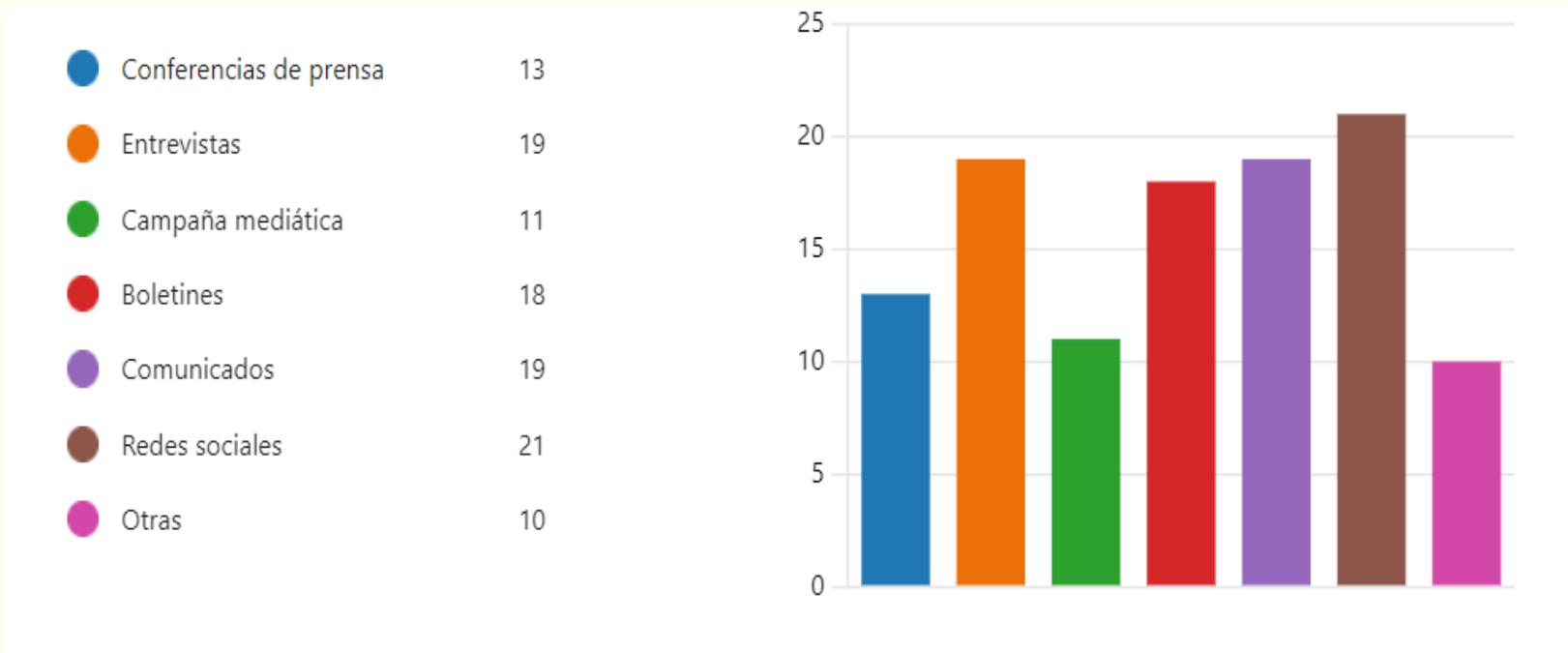


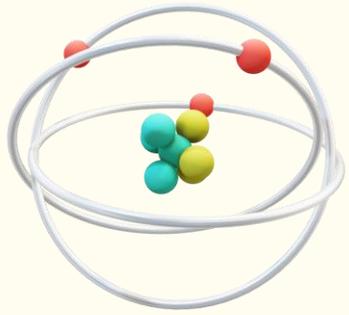
Estructura institucional y actividades de comunicación de las EFS





Estructura institucional y actividades de comunicación de las EFS





Estructura institucional y actividades de comunicación de las EFS

Periodicidad

■ Diario ■ Semanal ■ Quincenal ■ Otro

Conferencias de prensa

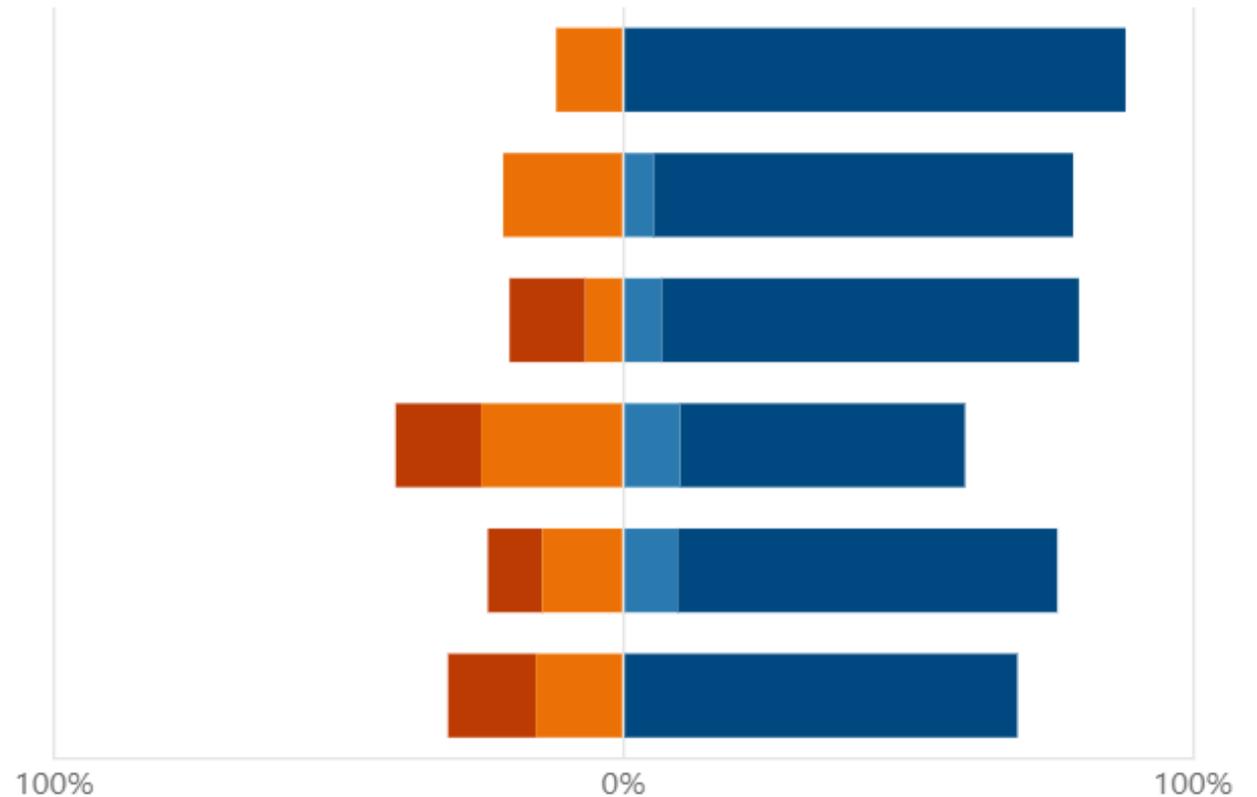
Entrevistas

Campaña mediática

Boletines

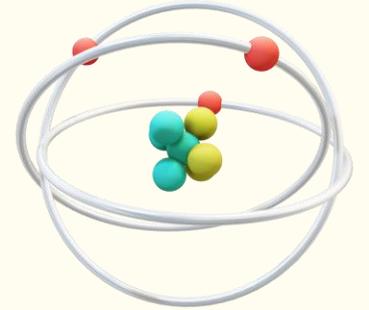
Comunicado

Otro



Estructura institucional y actividades de comunicación de las EFS

Presupuesto



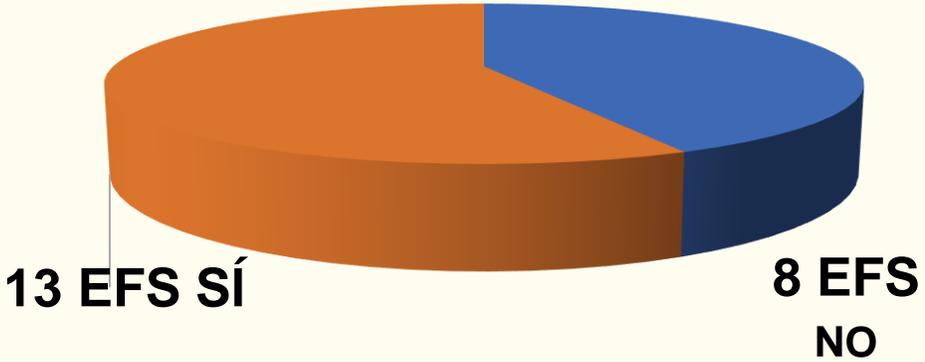
Tomado de



EFS y Redes sociales



EFS con protocolo para redes sociales



Regulación del uso de información institucional en **cuentas personales** de redes sociales de personas servidoras públicas.

Relación con la prensa

14 EFS
relación
cercana

6 EFS
relación
incipiente

1 no hay

Capacitación a periodistas



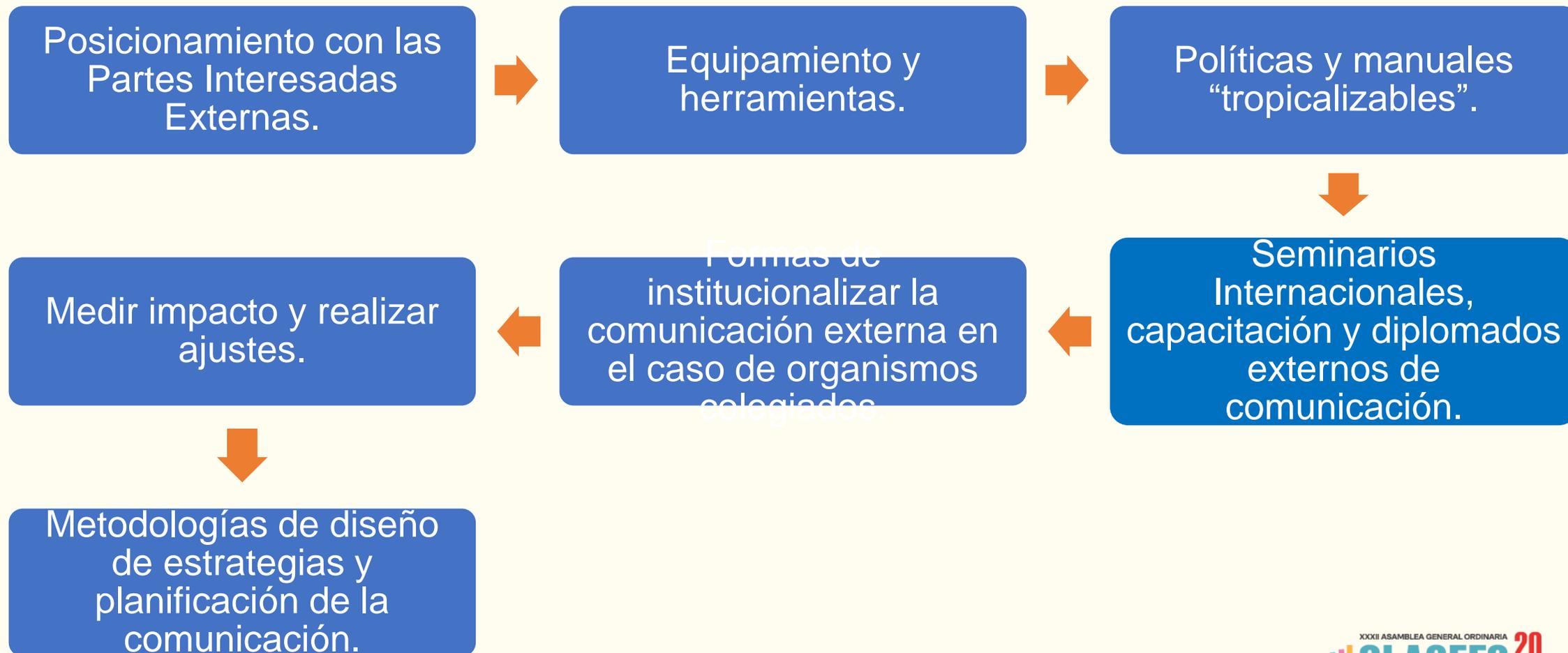
Aprendizaje de comunicación externa que podrían brindar a las EFS (entre pares)



Expectativa de colaboración mediante OLACEFS



Expectativa de colaboración mediante OLACEFS



Instrumentos aplicados para la comunicación externa las EFS

Política de Comunicación de la OLACEFS (14 menciones).

INTOSAI P-12 (8 menciones).

ISSAI 100 (8 menciones).

Política de Comunicación de INTOSAI (7).

Directriz de INTOSAI para la Comunicación y Promoción del Valor y Beneficios de las EFS (7).

Necesidades prioritarias de las EFS en materia de comunicación externa

1. Resultados de auditorías (difusión de informes de las EFS).
2. Percepción de la EFS.
3. Crear una oficina de comunicación.
4. Presupuesto para la oficina de Comunicación.
5. Política de comunicación institucional.
6. Plan de comunicación institucional.
7. Tecnologías y herramientas.
8. Taller de Comunicación Externa.
9. Ciudadanos y partes interesadas.
10. Materiales de difusión.
11. Manejo de Crisis.
12. Establecer relaciones adecuadas con la prensa.
13. Fortalecer relación con OLACEFS e INTOSAI.



El aporte de las EFS al ODS 16 es **insustituible**, su acción con los medios de comunicación es **irremplazable**.



Fortalecer la estructura humana de comunicación en la EFS.

Comprender el entorno cambiante de las redes sociales y su impacto en la población juvenil y de adultos jóvenes

Considerar la falta de credibilidad en las instituciones y los medios de comunicación, como espejo reputacional de las EFS.

El aporte de las EFS al ODS 16 es **insustituible**, su acción con los medios de comunicación es **irremplazable**.



Liderar con el ejemplo brindando información de calidad y con evidencia, es decir con verdad.

Fortalecer los mandatos de las EFS ante la interacción con los medios.

Actualizar o desarrollar la política de comunicación como mecanismo de gobernanza.



El aporte de las EFS al ODS 16 es **insustituible**, su acción con los medios de comunicación es **irremplazable**.

Propiciar condiciones de mayor cercanía con los medios de comunicación y preparar a las voces autorizadas de las EFS para lograr mensajes más claros, oportunos y con significado para las audiencias.

Generar alianzas con los medios de comunicación para que los resultados de auditoría lleguen en forma contundente a los ciudadanos, representantes sociales y políticas, que se refleje en mejores decisiones de política pública.

Auditar programas con recursos destinados a la libertad de prensa.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



El aporte de las EFS al ODS 16 es **insustituible**, su acción con los medios de comunicación es **irremplazable**.



Impulsar el intercambio de conocimientos en la región para el acompañamiento permanente de las EFS en materia de medios de comunicación, en particular en temas relativos a gestión de crisis.



Promover la participación de las EFS en programas que se generan en el marco de la INTOSAI y OLACEFS, así como el dominio del Marco de Pronunciamientos Profesionales de la INTOSAI (IFPP)



XXXII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
OLACEFS 2023
LIMA - PERÚ