

# **CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN PARA VALIDACIÓN DE POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE LA OLACEFS**

## **Dictamen técnico final**

*Por: Lic. Eduardo J. Valiente D.*

### **Dictamen de la Consultoría de la Política de Comunicación de la OLACEFS**

En el desarrollo de la consultoría sobre la Política de Comunicación de la OLACEFS, se realizó un análisis meticuloso conjugando la revisión documental con la profundización en la identificación de áreas estratégicas clave. El enfoque superó el ejercicio teórico, se trató de una inmersión plena en las dinámicas comunicacionales de la organización, donde se integraron sugerencias de actores internos a nivel nacional e internacional. Cada recomendación nuestra fue diseñada para ajustarse a las metas actuales y para impulsar a la OLACEFS hacia un futuro más eficiente en la gestión de su comunicación.

El proceso metodológico fue una combinación de rigor analítico y visión estratégica. Se utilizó un enfoque comparativo que desglosó tres cuadros principales: el cuadro comparativo de la política de comunicación actual en contraste con las apreciaciones de la consultoría; el cuadro de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; y el cuadro de tres columnas con la verificación de los objetivos estratégicos de la OLACEFS, la política de comunicación vigente, y las sugerencias de mejora aportadas por la consultoría.

Las áreas donde la política de comunicación merecía fortalecerse, para lograr la alineación con las metas estratégicas institucionales, fueron identificadas gracias a la metodología que permitía comprender a profundidad el contexto pasado, presente y futuro. El desarrollo aportó mayor claridad pero al mismo tiempo reveló los puntos que exigían ajustes para lograr la eficiencia que se espera.

Además, la fase de consultas con los actores clave se convirtió en un pilar esencial del proceso. Las reuniones, lejos de ser meras formalidades; fueron espacios para afinar las recomendaciones, asegurando que las soluciones planteadas no solo respondieran a necesidades operativas, sino que también contaran con el respaldo necesario para su implementación. Las ideas, una vez validadas en este entorno de colaboración, adquirieron una dimensión práctica que fortaleció su viabilidad.

El resultado de la consultoría no se limitó a una simple mejora de la política de comunicación actual. Fue, en esencia, una transformación que

aspira que la OLACEFS esté en condiciones de enfrentar los desafíos comunicacionales con mayor cohesión, proyección y resultados.

Las sugerencias incorporadas ofrecen un marco sólido para mejorar los canales y procesos comunicacionales, alineándolos estrechamente con los objetivos más amplios de la organización, todo mientras se mantiene un enfoque pragmático. Dicho esto, no podemos subestimar la importancia de una implementación estructurada y eficiente.

Como recomendación final mencionamos la necesidad de confeccionar un plan estratégico de comunicación, interna y externa, adecuada a la política de comunicación que contemple los detalles necesarios para su correcta ejecución, desde los mecanismos a explotar, la frecuencia y cronograma, y los presupuestos necesarios. La política de comunicación es el conjunto de normas que orientarán las acciones, pero merece una nueva estrategia operativa para cumplir con los objetivos y convertir a los principios conceptuales en herramientas de acción con un enfoque en resultados. La falta del plano operacional no garantiza la efectividad de la presente consultoría. Maximizar el impacto comunicacional de la OLACEFS solo puede ser asegurado con una estrategia sólida en cada aspecto detallado con precisión.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eduardo Valiente Dávalos', with a long, thin diagonal stroke extending upwards and to the right from the end of the signature.

**Lic. Eduardo Javier Valiente Dávalos**  
**Consultor**